



FAQ - MINTVERNETZT INNOVATION STUDIOS

Wer kann Kurator:in eines Innovation Studios werden?

Wir definieren unsere Community weit. Dazu zählen Personen aus FabLabs, der Maker-Szene, der Umweltbildung, der Sound & Tech-Szene, der Demokratiebildung, Unternehmen, Stiftungen, Museen, Bibliotheken, Stadtverwaltungen, politische Träger:innen, Diversitätsbildung, Zukunftsforschung und vielen weiteren Bildungsbereichen. Alle, die Interesse an digitaler Bildung, MINT-Bildung, o.Ä. haben, sind herzlich willkommen.

Was machen Kurator:innen eines Community Innovation Studios?

Sie sind Verantwortliche, die ein Innovation Studio thematisch und organisatorisch leiten. Sie wählen das Thema des Studios basierend auf regionalen Bedürfnissen und arbeiten eng mit dem MINTvernetz-Team zusammen, um die Studios zu planen und durchzuführen. Dabei leiten sie die Akquise der Teilnehmenden und gestalten die Inhalte des Studios mit Unterstützung von Innovationsmanager:innen und –strateg:innen. Zudem organisieren sie einen Follow-up Termin mit den Teilnehmenden des Studios im Anschluss.

Wie unterstützt MINTvernetz die Innovation Studios?

MINTvernetz unterstützt die Teilnehmendenakquise sowie das Veranstaltungsmanagement des Studios. Ein externer Innovationsstrategie / Innovationsstrategin unterstützt die Kurator:innen im Vorfeld des Studios in der inhaltlichen Ausarbeitung des Themas und übernimmt die Moderation während der Veranstaltung. Ein:e Mitarbeiter:in von MINTvernetz unterstützt zudem während der Veranstaltung inhaltlich und administrativ.

Die Teilnahme und Organisation der Innovation Studios ist für die Kurator:innen und Teilnehmenden kostenlos. MINTvernetz übernimmt alle Kosten für die Verpflegung während der Veranstaltung, einschließlich eines gemeinsamen Abendessens. Auch etwaige Raumkosten können getragen werden. Reisekosten sollen aufgrund des regionalen Charakters der Studios minimal gehalten werden.

Was ist ein MINTvernetz Innovation Studio?

Die Innovation Studios sind regionale Expert:innentreffen, die interdisziplinäre Akteur:innen zusammenbringen, um ausgehend von lokalen Bedarfen, innovative und regionale Lösungen

Janic Kreutter

Koordination Innovation bei MINTvernetz

Telefon: +49 (0)176 767 235 90 • E-Mail: janic.kreutter@mint-vernetzt.de

www.mint-vernetzt.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



für die MINT-Bildung zu erarbeiten. Es dient als konkreter Umsetzungsraum, in dem gemeinsam an praxisnahen Projekten gearbeitet wird. Die Studios fördern die Vernetzung und Zusammenarbeit unterschiedlicher Sektoren und Partner:innen.

Was sind die Fristen?

Die Anmeldephase für die Innovation Studios läuft von Juli bis 30. September 2024. Nach Abschluss der Anmeldephase werden zwei Projekte ausgewählt. Die Netzwerkbildung und das Veranstaltungsmanagement finden im Oktober - November 2024 statt, die Veranstaltungen selbst im Dezember, Januar oder Februar 2024/25. Das Follow-Up erfolgt im Februar oder März 2025.

Ist mein Thema MINT?

Wir fassen das Thema MINT weit. Unserer Meinung nach ist MINT in allen Bereichen vertreten, wodurch sich die Grenzen von MINT nicht klar definieren lassen. MINT umfasst bei uns mehr als Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik, sondern beispielsweise auch interdisziplinäre Ansätze wie STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) und MINT+. Beispielthemen können innovative Lösungen für die MINT-Bildung im ländlichen Raum oder die Verknüpfung von Kunst, AI, Demokratie und Aktivismus sein.

Länge der Veranstaltung

Die Innovation Studios sind als 0,5- bis 1,5-tägige Präsenzveranstaltungen konzipiert. Sie können bei Bedarf auch auf bis zu vier Stunden gekürzt werden.

Teilnehmendenzahl

Jedes Innovation Studio wird für 15-20 themenrelevante Personen organisiert. Diese Teilnehmenden werden von den Kurator:innen in Zusammenarbeit mit MINTvernetzt eingeladen. Bei Bedarf kann die Zahl bis auf 10 Personen reduziert werden.

Was macht die/der Innovationsstrateg:in:

Ist verantwortlich für die inhaltliche Ausrichtung und thematische Moderation des Community Innovation Studios.

Die Aufgaben umfassen:

Thematische Fokussierung: hilft dabei, das Hauptthema des Studios klar zu definieren und sicherzustellen, dass alle Aktivitäten und Diskussionen darauf ausgerichtet sind.



Moderation: moderiert die Sitzungen, führt durch die Tagesordnung und stellt sicher, dass die Diskussionen produktiv und zielgerichtet verlaufen.

Impulse setzen: bringt neue Perspektiven und Ideen ein, um die Teilnehmenden zu inspirieren und innovative Lösungsansätze zu fördern.

Expertise einbringen: teilt Fachwissen und Erfahrungen, um die Teilnehmenden bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Ideen zu unterstützen.

Was macht die/der Innovationsmanager:in:

Ist für die organisatorische und logistische Unterstützung des Community Innovation Studios zuständig. Die Aufgaben umfassen:

Planung und Organisation: unterstützt die Kurator:innen bei der Planung und Durchführung des Studios, inklusive der Auswahl und Akquise der Teilnehmenden.

Logistik: kümmert sich um die logistischen Aspekte, wie die Bereitstellung von Räumlichkeiten, die Organisation der Verpflegung und die technische Ausstattung.

Begleitung und Unterstützung: Während der Veranstaltung steht die Person den Teilnehmenden zur Seite, um sicherzustellen, dass alles reibungslos abläuft und alle notwendigen Ressourcen zur Verfügung stehen.

Nachbereitung: hilft bei der Dokumentation der Ergebnisse und organisiert Follow-Up-Treffen, um die Umsetzung der entwickelten Ideen weiter zu begleiten.