



Akteursbefragung 2024

BEFRAGUNG UNSERER MINT-COMMUNITY

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Was ist das Ziel der Akteursbefragung?



Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, unsere Angebote bestmöglich an den Bedürfnissen und Wünschen der MINT-Community auszurichten. Deshalb sammeln wir mit der MINTvernetz-Akteursbefragung die Bedarfe und Herausforderungen unserer Community und lassen sie in Form von Themenschwerpunkten und passenden Veranstaltungen in unsere Arbeit einfließen. Zusätzlich dient die Befragung dazu, aktuelle Zahlen, Daten und Fakten über unsere MINT-Community in Deutschland zu erheben.

Kennzahlen unserer Community

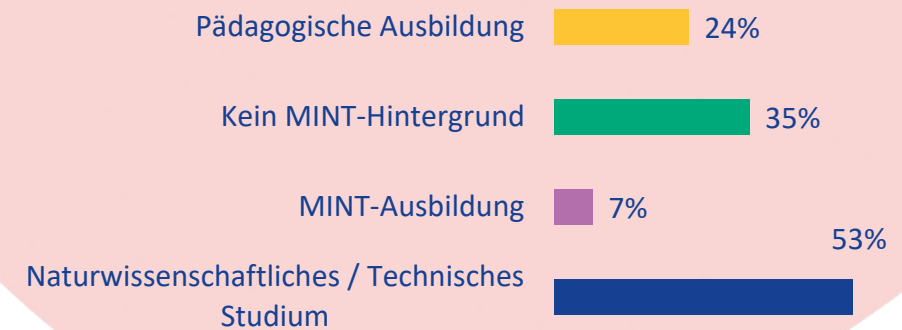


85% arbeiten hauptamtlich in ihrer Organisation

81% sind Anbieter:innen eines MINT-Bildungsangebots

60% sind seit mindestens sechs Jahren haupt- oder ehrenamtlich aktiv

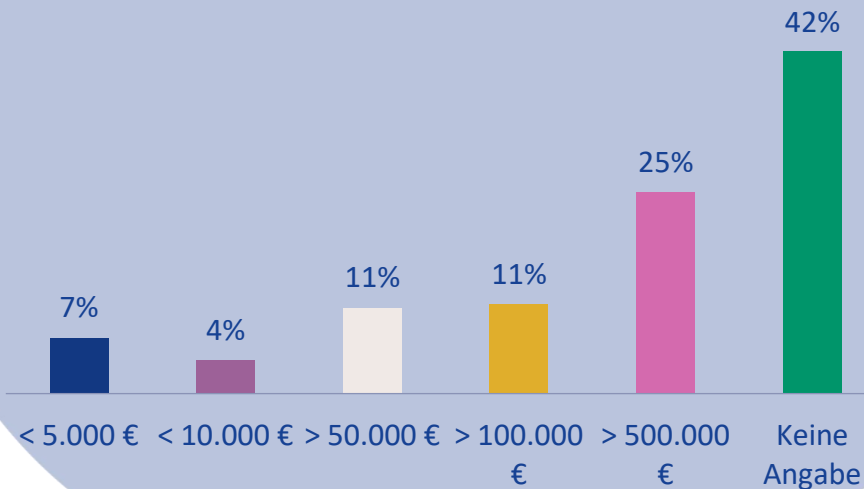
Über die Hälfte aller Befragten hat ein naturwissenschaftliches oder technisches Studium absolviert



Blick auf die Finanzen



Budget, über das die Organisationen verfügen



60%

verfügen über einen eigenen Haushalt bzw. eine Grundfinanzierung

74%

werben externe (private oder öffentliche) Mittel ein

45%

der Befragten spüren einen Rückgang in der Verfügbarkeit externer Mittel

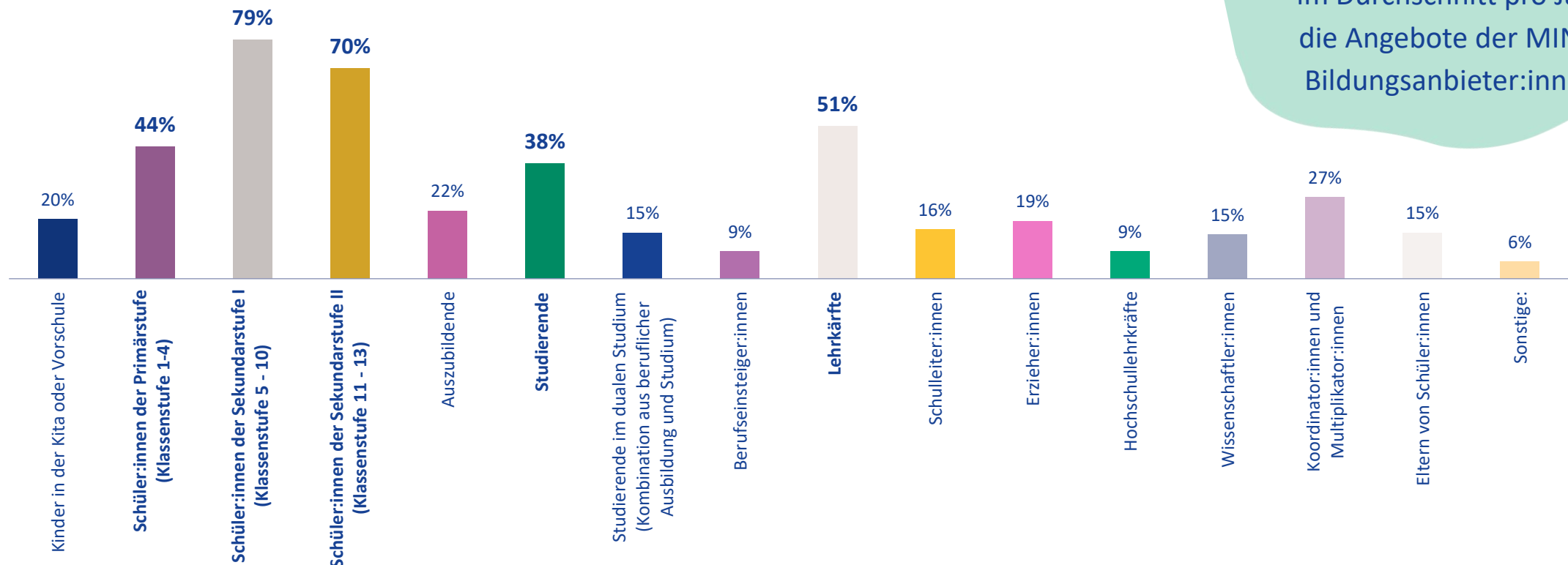
76%

bewerten Kooperationen mit Unternehmen bei der Einwerbung privater Mittel als wichtig

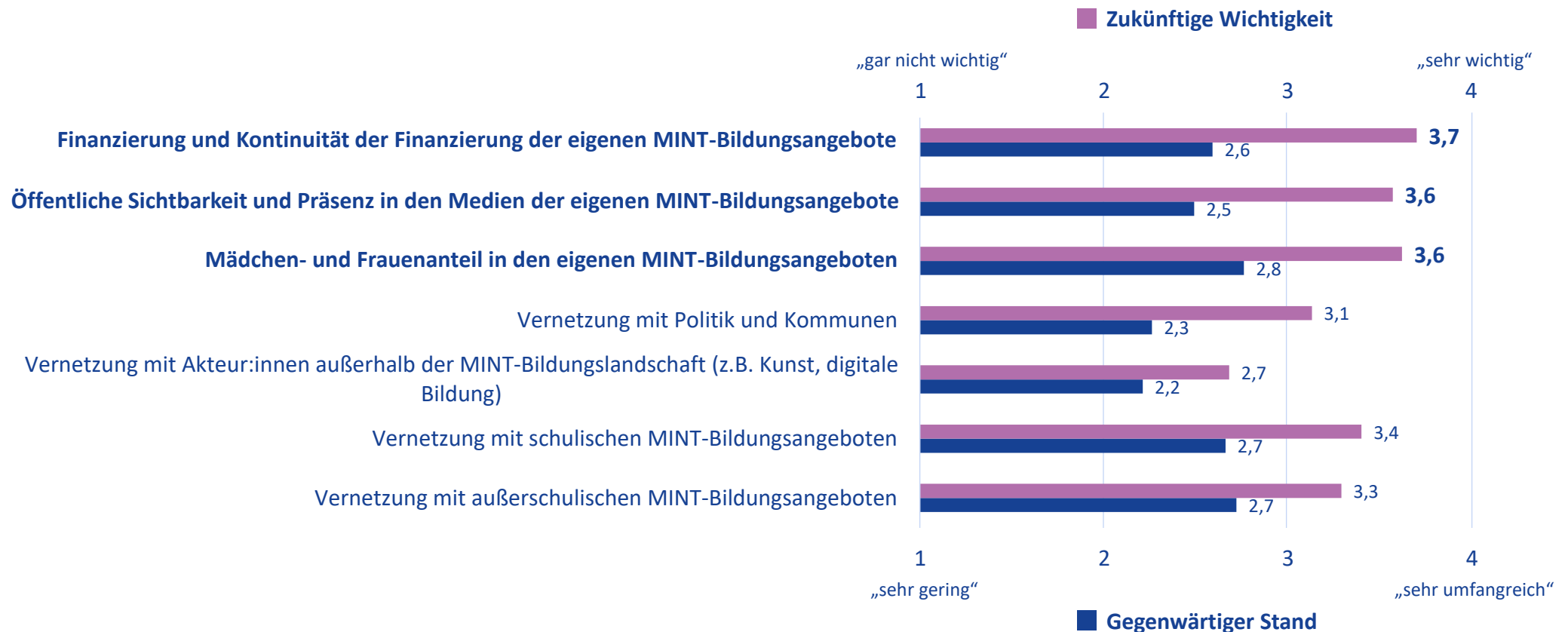
Häufigste Zielgruppen der MINT-Bildungsangebote unserer Community



10.542 Personen nutzen im Durchschnitt pro Jahr die Angebote der MINT-Bildungsanbieter:innen



Wie bewertet unsere Community bestimmte Aspekte Ihres MINT-Bildungsangebots?



Welchen Herausforderungen stellt sich unsere Community in der täglichen Arbeit?



1. Finanzierung & Einwerbung von Mitteln

2. Akquise, Weiterbildung & Bindung von Fachkräften

3. Langfristige Verstetigung & Wirksamkeit der eigenen Angebote

4. Vernetzung & Kooperationen mit Lehrkräften & Schulen

5. Erreichen der eigenen Zielgruppe

Worin besteht die größte Herausforderung in der Arbeit mit Ihrer Organisation?

Ehrenamtliche zu finden und sie bei der Umsetzung der Angebote zu unterstützen. Unterstützer zu finden, die die Lernorte unterstützen (finanziell, personell). “

Feedback Teilnehmer:in

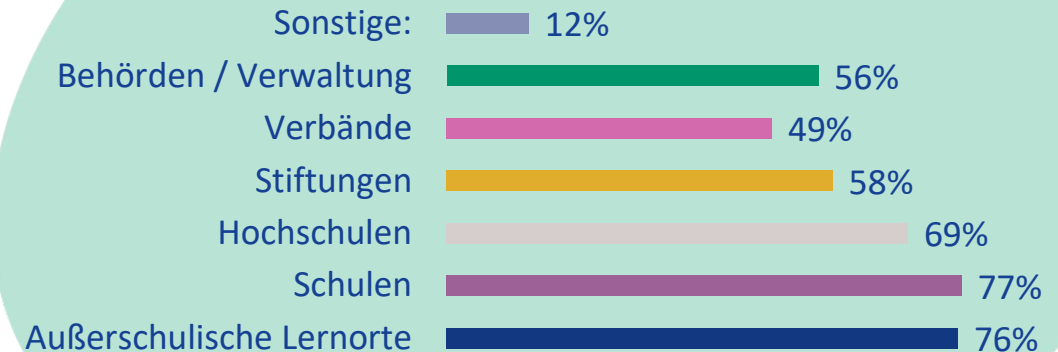
Feedback zur Vernetzung und Kooperationen unserer MINT-Akteur:innen



Nur 49%

... der Befragten haben angegeben, mit ihrer aktuellen Vernetzung mit MINT-Akteur:innen in Deutschland zufrieden bis sehr zufrieden zu sein

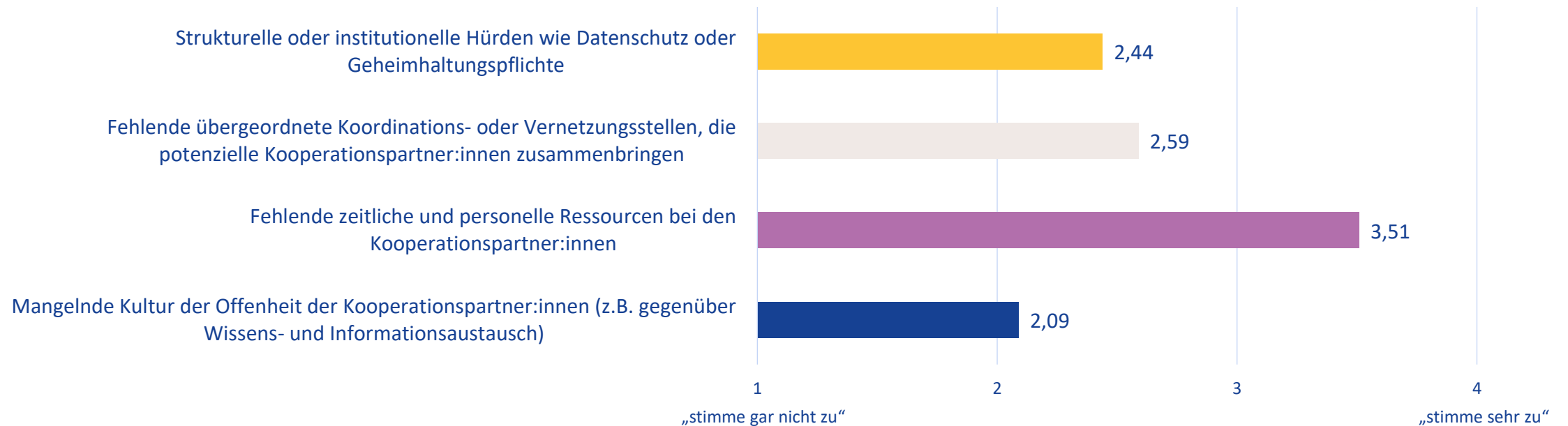
86% der Organisationen kooperieren mit anderen Institutionen:



Zentrale Hindernisse für Kooperationen



Die eigenen zeitlichen, finanziellen wie personellen Ressourcen wurden vielfach als weiteres zentrales Hindernis genannt



Datenerhebung der Akteursbefragung



Befragungszeitraum: Juni – Juli 2024

Befragte: 394 Teilnehmende (Einladung per MINTvernetzter Verteiler, Newsletter & Social Media)

Rücklaufquote: 221 abgeschlossene Befragungen, somit 56%

Art der Erhebung: anonymisierter Online-Fragebogen



Philipp Koch
philipp.koch@mint-vernetzt.de

www.mint-vernetzt.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung